



TARIFS BRUTS (€ HT)

2010

AU 1ER JANVIER 2010

[Extrait]

Publicité Commerciale hors Financière & Institutionnelle

SIMPLE PAGE

Page Standard **10 500**

DOUBLE PAGE

Double Page Standard **21 000**

EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème couverture	17 500	Double d'ouverture	25 500
2ème couverture	15 500	Centrale	22 500
3ème couverture	12 500	Double de Fermeture	23 500
Face Edito / Sommaire	14 500	1ère double	23 500
1er recto	14 000	2ème double	22 000
2ème recto	13 500	3ème double	21 500
3ème recto	13 000		

12 500

FIRST

22 000

4ème et 5ème Recto, Dossier Thématique

Double Dossier Thématique

12 000

STARS

21 000

1ère Partie, Recto

1ère Partie

ENCARTS

	National
2 pages	134
4 pages	181
6 pages	224
8 pages	279
12 pages	354
16 pages	385
20 pages	424
24 pages	455

Droits d'asile pour 1000 exemplaires

AUTRES FORMATS QUADRI

1/2 Page	7 300
1/3 Page	6 200
1/6 Page	3 300

DIVERS

Majoration de successivité : +10% de modulation à partir de la deuxième successivité.

Dans certains numéros spéciaux, plusieurs doubles d'ouverture successives sont possibles.

Toute demande de premier annonceur sectoriel sur un numéro se verra appliquer une modulation de +10% sur l'insertion concernée.

Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter

**Valeurs
actuelles**

VALMONDE

DÉGRESSIFS ET REMISES (€ HT)

AU 1ER JANVIER 2010

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISE : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle

MODALITÉS D'APPLICATION

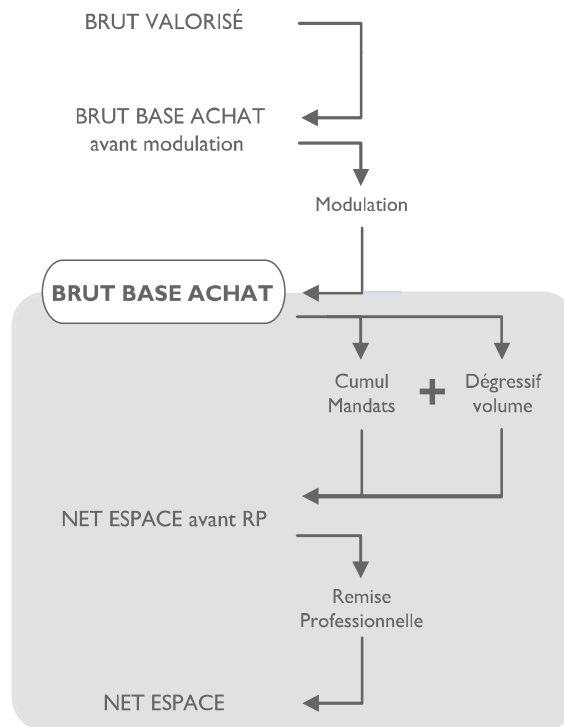
Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent

et s'appliquent sur le **BBA** à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1-er Janvier au 31-Décembre 2010 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées)

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.



DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

A partir de	21 000	-2%
A partir de	42 000	-4%
A partir de	63 000	-6%
A partir de	94 000	-8%
A partir de	125 000	-10%
A partir de	156 000	-12%

PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) :

Valeurs Actuelles et ses suppléments hors Publicité Financière & Institutionnelle

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

A partir de	25 000	-1%
A partir de	80 000	-2%
A partir de	150 000	-3%

PUBLICATIONS CONCERNEES :

l'ensemble des publications commercialisées par Valmonde en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle ainsi que tous les Guides et Suppléments rattachés.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE

Attention pour les doubles pages, fournir un seul fichier PDF.

- CD-Rom accompagné d'un rapport mentionnant : date de parution, nom de l'annonceur, nom de l'agence, nom du visuel, nom du fichier.

- Une épreuve contractuelle du document, type Iris, Matchprint.

PARAMÈTRES DE SÉPARATION

- Superposition CMJN : 280% maxi

- Premier ton reproductible : 3%

- Les pantones doivent tous être impérativement séparés.

- Pas de profil colorimétrique incorporé.

LIVRAISON ET TRANSMISSION

Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard 1 semaine avant leur date de parution.

FigaroMedias / Trafic - par coursier : 3 bis, rue Pillet-Will / par voie postale : 9, rue Pillet-Will 75009 Paris Cedex 09

Vous pouvez également nous transmettre vos fichiers par voie numérique.

FORMATS

Formats	L	H
Page PP	200	280
Page FU	173	250
Double Page PP	400	280
1/2 Page L	173	125
1/3 Page L	173	83
1/3 Page H	55	250
1/3 Page 2 Col.	114	125
1/6 Page L	173	41
1/6 Page H	55	125

PP: plein papier + 5 mm de rogne
FU: format utile

Valeurs
actuelles

VALMONDE

OPPORTUNITÉS COMMERCIALES

AU 1^{ER} JANVIER 2010

OPÉRATIONS SPÉCIALES

N'hésitez pas à nous contacter pour tout projet d'opérations spéciales : opération multi-format, campagne à l'année, campagne bi-média, portage, cartes collées, échantillons, jeux-concours...

Nous sommes à votre écoute toute l'année pour vous aider à réaliser vos projets.

HORS-SERIES VALMONDE



Page Standard	20 000
Double page sans EP	40 000
Autres formats et EP	nous consulter

Après le succès des hors séries de Valeurs Actuelles sur l'univers de l'horlogerie et de la joaillerie, le groupe Valmonde édite pour la seconde année son hors série transversal très haut de gamme, dédié à l'art de vivre : **Objets de Luxe.**

Véritable reflet des attentes et exigences de vie des lecteurs du Groupe Valmonde, ce rendez-vous présente une sélection d'objets d'exception de l'année.

En plus de sa diffusion en kiosque, Objets de Luxe est distribué aux abonnés de Valeurs Actuelles, Le Spectacle du Monde et Jours de Chasse.

OPPORTUNITÉS SECTEUR

Les annonceurs des secteurs Culture & Edition bénéficient d'une modulation des tarifs bruts égale à **-40%**.

Valeurs
actuelles

VALMONDE

Directeur Commercial

Christian Norlöff

01 40 54 11 53

christian.norloff@valmonde.fr

Directeurs de clientèle

Marc-Antoine Gélibert
Barthélémy Nevot

01 40 54 11 06

01 40 54 11 09

marcantoine.gelibert@valmonde.fr

barthelemy.nevot@valmonde.fr

Directeur du Pôle Internet Valmonde

Marc-Antoine Gélibert

01 40 54 11 06

marcantoine.gelibert@valmonde.fr

Contact Trafic

trafic@figaromedias.fr

tel: 01 56 52 22 65 ou fax: 01 56 52 21 21

Service Client Planning

Odile Garbacz

01 56 52 23 06

o.garbacz@figaromedias.fr

Réception des ordres de publicité

Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :

planning@figaromedias.fr ou fax: 01 56 52 23 51

Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex: Valeurs Actuelles - 08/09/2010)

3, rue St Georges 75 009 Paris - SIRET: 77569841200140 - TVA : FR53775658412