

**Valeurs
actuelles**

40 ans d'expertise au
cœur de l'actualité

Le news le plus en affinité sur LES HAUTS-REVENUS

64% de lecteurs dans les foyers **TOP5%**

Soit une proportion identique au **LE FIGARO
MAGAZINE**

Soit 9 points de plus que **L'EXPRESS**

Ou encore 16 points de plus que **Le monde
Observateur**

109 000 lecteurs très aisés au total

Ce sont des grands amateurs de LUXE

51% se considèrent comme des clients du luxe

24% sont très attirés par les marques de luxe

22% choisissent en priorité les marques de luxe

12 000 lecteurs ont des liquidités
mensuelles nettes >5 000€

Soit 7% de nos lecteurs, ce qui est la meilleure
proportion de l'univers des news.

Le Point 5%, L'Express 4%, Le N-O 3%



Valeurs actuelles

40 ans d'expertise au cœur de l'actualité

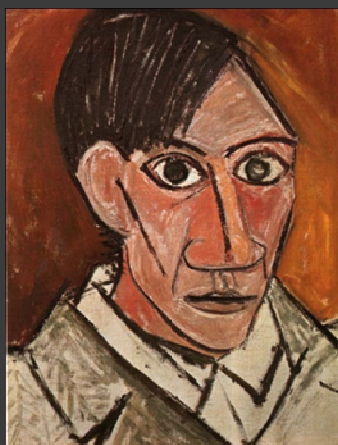
Du luxe sous TOUTES SES FORMES

H

orlogerie

22% indice 188
ont acheté une montre
de plus de 500€ sur les
2 dernières années

Œ

uvre d'art

30% indice 183
sont prêts à dépenser
beaucoup d'argent
pour une œuvre d'art

B

eauté

36% indice 157
privilégient en
beauté les marques
de luxe ou HDG

52 000 sont des top investisseurs de HIGH-TECH

Intention achat : écran extra-plat ou lecteur de Blue-Ray
ou enregistreur de DVD. Soit 30% de nos lecteurs,
ce qui est la meilleure proportion
de toute la presse news

Source : PREMIUM 2010

